

mediasolutions

Medienagentur vom Designer für Werbung, Marketing, Webdesign und Druckensachen



Blitzdesign-> · Medienagentur · Designer · Werbung · Marketing · Webdesign · Drucken

mediasolutions

MEDIENAGENTUR

Eine Medienagentur ist Gold wert

Eine Medienagentur die Erfolg hat, ist Gold wert. Nur wer die sensibelen Aspekte der Steuerung von Werbebudgets für die Massenmedien kennt und die notwendigen Aspekte der Werbeinvestitionen und Platzierungen von Anzeigen auf Printmedien und weiteren Werbeträgern versteht, ist in der Lage für den Kunden die besten ergebnisse zu erzielen.

Fullservice Medienagentur

Die meisten Medienagenturen bieten Ihrem Kunden einen Rundum Service (FULL-SERVICE) an: Dienstleistungen zur Gestaltung und Erstellung von Printmedien, Internetauftritten, Imagefilmen, Schriftzügen, Logos und einheitliche Erscheinungsbilder (CI) für Produkte und Unternehmen. Diese Dienstleistungen unterliegen einen stetig technischen Wandel.

Der Full-Service bedeutet für die Medienagentur ein breites Spektrum an Dienstleistungen, durch die sie sich optimal am Markt etablieren können.

Medienagenturen sind Werbespezialisten

Unternehmen die Ihre Produkte oder Diensleistungen vermarkten wollen brauchen Werbestrategien die es ermöglichen, dass jeweilige Produkt so gut wie es geht am Markt zu platzieren um gewinn zu erzielen. Medienagenturen sind Werbespezialisten, die sich auf den umgang mit modernen Medien spezialisiert haben.

mediasolutions

Designer

Designer gestalten und formen

Im digitalen Zeitalter haben Designer eine wichtige Funktion, Designer gestalten und formen Medien die für die audio und visuelle Kommunikation wichtig sind. Fotografien, Filme, Webseiten und Musik sind die Bereiche in denen Sie sich ausdrücken und Botschaften übertragen. Auch Designer die z.B. Möbel, Schmuck, Mode oder andere Sachen designen greifen fast immer oder immer öfter auf digitale Vorlagen zurück.

Design hilft zu verstehen

Ein Designer ist in der Lage ein Layout so zu gestalten, dass es dem Betrachter nützlich ist und sich die Informationen schnell erschließen lassen. Design bedeutet entwerfen und den unterschiedlichsten Dingen eine Form geben. Das Designen hilft Informationen und Botschaften zu transportieren. Verbunden mit Erfahrungen des Betrachters hilft Design Zusammenhänge besser zu verstehen.

Design ist ein Prozess

Design ist ein komplexer Prozess in dem Dinge oder Gegenstände gestaltet werden und bestimmte Funktionalitäten bekommen. Design entwickelt sich und kann sich im Laufe eines Prozesses ändern. Gutes Design ist durchdacht, ergonomisch, haltbar, ästhetisch und harmonisch.

mediasolutions

Werbung

Werbung ist allgegenwärtig

Werbung umgibt uns mehr oder weniger jeden Tag und ist allgegenwärtig, aus menschlicher werden wir um unsere Partner oder um Tauschgeschäfte einzuleiten. Die Beeinflussung unseres Sozialen Umfelds ist ein Bestandteil der menschlichen Kommunikation. In der Tierwelt ist Werbung genauso allgegenwärtig, z.B. das Paarungsritual wie Balzen, bedrängen, locken und umwerben gehören zu den Sozialen Bedürfnissen.

Werbung für Pole Fitness und Pole Dance

Pole Fitness oder Pole Dance sind Bereiche die beworben werden. Es gilt den Sport zu fördern und publik zu machen. Es gibt eine Vielzahl an Webseiten die über Pole Dance berichten und informieren. Für Fitness Studios ist es wichtig über neue Trends zu Informieren um Kunden und Fitnessbegeisterte für sich zu gewinnen. Pole Dance ist ein solcher Trendsport und erweitert das Trainingsprogramm eines Fitnessstudio und deren Trainer.

Werbung auf Werbeträgern

Es gibt jedemenge Werbeträger, welche die eigentliche Botschaft mit Hilfe von Design, Gestaltungsformen und Reifolgen vermitteln. Die wahrscheinlich bekanntesten Werbeträger sind das Fernsehen, Radio, Zeitungen, Flyer und Plakate. Letzendlich kann alles als Werbeträger genutzt werden Voraussetzung ist, das die jeweilige Zielgruppe erlernt hat einen Werbeträger zu erkennen.

mediasolutions

Marketing

Marketing für Unternehmen

Marketing bedeutet Produkte und Dienstleistungen best möglich zu Vermarkten. Unternehmen benutzen Marketinginstrumente für die internen und externen Optimierungsabläufe (Corporate Identity) sowie zur Planung und Ausführung der betrieblichen Ziele. Marktforschung ist ein fester Bestandteil für Unternehmen die sich erfolgreich am Markt platzieren möchten.

Online-Marketing

Das Online-Marketing beinhaltet alle Marketing-Maßnahmen, die im Internet erfolgen. Genau wie im klassischen Marketing gibt es im Online-Marketing verschiedene Bereiche die sehr spezialisiert orientiert sind. Zum Online-Marketing gehört z.B. Suchmaschinen-Marketing, Affiliate-Marketing, Social Media Marketing, Email-Marketing und Online-Werbung. Online-Marketing ist preiswerter als Printmedien-Marketing da keine druckkosten entstehen.

Marketing für alle

Um so besser der Mix um so besser das Marketing! Printmedien wie Imageflyer und eine Webpräsenz sind hervorragende Transportmittel für die Botschaft an Ihre Kunden! Ob Merchandising-Produkte, Marken, Slogans oder Web-Trailer! Wir haben uns darauf spezialisiert, dass Sie und Ihre Produkte im Internet gefunden werden und dabei einen guten Eindruck hinterlassen!

mediasolutions

Webdesign

Visuelle Kommunikation mittels Webdesign

Webauftritte unterliegen den allgemeinen Gesetzmäßigkeiten der visuellen Kommunikation. Grafiken, Bilder und die Anordnung im Layout steuern im Wesentlichen die Informationsaufnahme der Besucher/ User. Ist die Webseite übersichtlich gestaltet dient das der Usability des Benutzers. Nur Wenn eine Webseite übersichtlich gestaltet ist, können Informationen schnell gefunden und bewertet werden.

Warum wird das BMP- Dateiformat im Internet verwendet?

Die Abkürzung BMP steht für Bitmap-Format. Dieses Dateiformat wird für pixelorientierte Grafiken und Formen verwendet. Diese Bilder bestehen aus einzelnen Punkten. Hier gilt, je höher die Anzahl der Punkte desto Detailreicher ist das Gesamtbild. Die Farbtiefe von BMP (Bitmap-Format) ist auf 24 bit beschränkt. Durch eine geringe Dateigröße eignet sich das BMP Dateiformat im Internet.

Typografie und Webdesign ohne Serifen?

Aufgrund einer niedrigeren Auflösung können Schriften auf dem Monitor nicht so gut wiedergegeben werden wie auf Printmedien. Serifenlose Schriften sind auf dem Screen besser darstellbar. Beim Webdesign sollten möglichst Schriften verwendet werden die auf den Systemen der Benutzer standartmäßig vorinstalliert sind um die optimale Darstellung der Typografie zu gewährleisten.

mediasolutions

Druckensachen

Drucken

Unter Drucken versteht man, Farben auf ein Druckgut aus den unterschiedlichsten Materialien auf zu drucken. Es gibt eine Reihe von Druckverfahren die derzeit die besten Ergebnisse erzielen. Hier ein paar Beispiele: Hochdruck, Flexodruck, Tiefdruck, Flachdruck, Durchdruck, Tampondruck, Stempeldruck, Laserdruck, Termodruck, Prägedruck. Johannes Gutenberg gilt als Erfinder des Buchdruckes geb. ca. 1400-1468.

Drucksachen von Heute

Heute Werden Flyer, Plakate, Visitenkarten und Broschüren mit Hi-Tech Maschinen produziert, Druckvorlagen werden in DTP (Desktop Publishing) - Programmen entworfen und gestaltet. Nach den nötigen korrekturen erfolgt die Druckfreigabe. Durch genaue definitionen der Druckmaterialien lassen sich optimale Druckergebnisse erzielen.

4 Farben Druck



Unter einem 4 Farb- Druck versteht man das ein farbiges Druckbild sich aus 4 einzelnen Grundfarben zusammen setzt, Yello (Gelb) Magenta (Purpur) Cyan (Blau) und Schwarz (Black Key plate) bilden zusammen das farbiges Druckbild. Die zusätzliche Unbuntfarbe Schwarz ist notwendig weil der Zusammendruck der 3 Bunt- Farben als Grundfarben zwar theoretisch, aber nicht praktisch ein ausreichendes Schwarz ergeben.

Blitzdesign-> · Medienagentur · Designer · Werbung · Marketing · Webdesign · Drucken

Wir gestalten von jetzt auf gleich!

BLITZDESIGN

www.blitzdesign.de